

# Klausur Board und Team

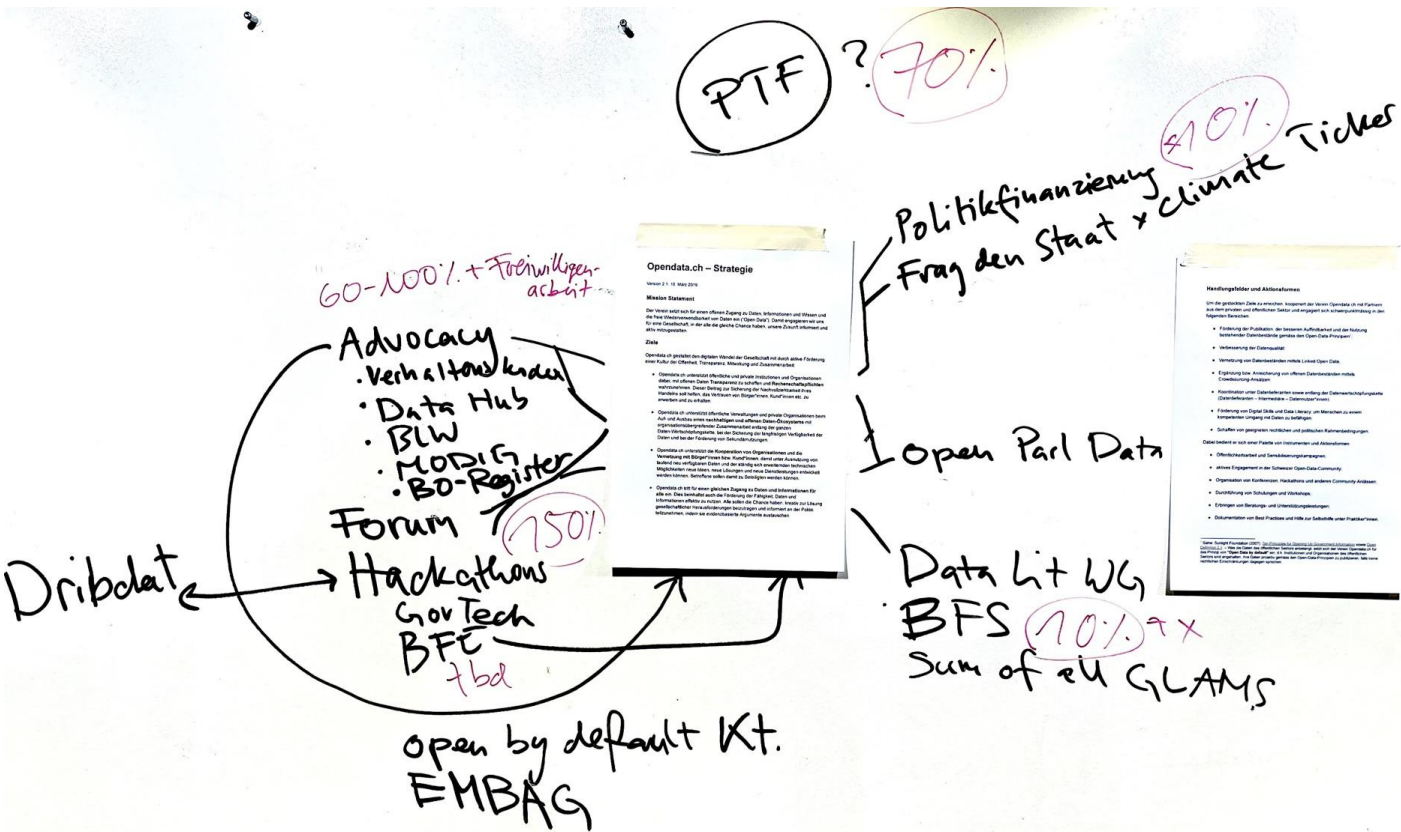
30.06.2023

Anwesend: Sonst alle (yay)  
Entschuldigt: Mario, Andrina

Ziel dieser Klausur war das inhaltliche Onboarding der neuen Vorstandsmitglieder (inkl. Rollen), die Vorstellung der Team- und Vorstandsmitglieder und Projekte, ein gemeinsames Verständnis der Rollen und Zusammenarbeit und der Anstoss eines längerfristigen Strategieprozesses, in dessen Verlauf es gilt, die zuletzt 2019 festgehaltene Strategie zu evaluieren und, wo nötig, inhaltlich anzupassen. Ziel sollte hierbei sein, eine Messbarkeit der strategischen Ziele zu gewährleisten und "handfeste" Ansagen zu machen, worum sich der Verein kümmert (und worum nicht). Basierend auf den Ergebnissen der heutigen Sitzung sowie einiger Zwischenschritte findet in einigen Monaten ein Follow-Up Meeting statt, wo der Strategieprozess weiterbearbeitet wird. Ziel ist es, eine aktualisierte und konsolidierte Strategie auf die MV 2024 vorstellen zu können.

## Aktuelle Strategie und Projekte

- Aktuelle Strategie (2019) vorstellen inkl. Verständnisfragen – AK
- Aktuelle und geplante Projekte vorstellen inkl. Fragen – Team
  - Abgleich der Projekte mit Zielen und Handlungsfelder
  - Allozierte Ressourcen Geschäftsstelle (pink)



- Strategie anschauen und diskutieren - AK
  - Ziele und Handlungsfelder – Punkte verteilen: plus - beibehalten vs. minus - weglassen

## Opendata.ch – Strategie

Version 2.1, 10. März 2019

### Mission Statement

Der Verein setzt sich für einen offenen Zugang zu Daten, Informationen und Wissen und die freie Wiederverwendbarkeit von Daten ein ("Open Data"). Damit engagieren wir uns für eine Gesellschaft, in der alle die gleiche Chance haben, unsere Zukunft informiert und aktiv mitzugestalten.

### Ziele

Opendata.ch gestaltet den digitalen Wandel der Gesellschaft mit durch aktive Förderung einer Kultur der Offenheit, Transparenz, Mitwirkung und Zusammenarbeit.

- Opendata.ch unterstützt öffentliche und private Institutionen und Organisationen dabei, mit offenen Daten **Transparenz** zu schaffen und **Rechenschaftspflichten** wahrzunehmen. Dieser Beitrag zur Sicherung der Nachhaltigkeit ihres Handelns soll helfen, das Vertrauen von Bürger\*innen, Kund\*innen etc. zu erwerben und zu erhalten.
- Opendata.ch unterstützt öffentliche Verwaltungen und private Organisationen beim Auf- und Ausbau eines **nachhaltigen und offenen Daten-Ökosystems** mit organisationsübergreifender Zusammenarbeit entlang der ganzen Daten-Wertschöpfungskette, bei der Sicherung der langfristigen Verfügbarkeit der Daten und bei der Förderung von Sekundärnutzungen.
- Opendata.ch unterstützt die **Kooperation von Organisationen** und die **Vernetzung mit Bürger\*innen bzw. Kund\*innen**, damit unter Ausnutzung von laufend neu verfügbaren Daten und der ständig sich erweiternden technischen Möglichkeiten neue Ideen, neue Lösungen und neue Dienstleistungen entwickelt werden können. Betroffene sollen damit zu Beteiligten werden können.
- Opendata.ch tritt für einen **gleichen Zugang zu Daten und Informationen** für alle ein. Dies beinhaltet auch die Förderung der Fähigkeit, Daten und Informationen effektiv zu nutzen. Alle sollen die Chance haben, kreativ zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen beizutragen und informiert an der Politik teilzunehmen, indem sie evidenzbasierte Argumente austauschen.

OKF

SMART?

### Handlungsfelder und Aktionsformen

Um die gesteckten Ziele zu erreichen, kooperiert der Verein Opendata.ch mit Partnern aus dem privaten und öffentlichen Sektor und engagiert sich schwerpunktmässig in den folgenden Bereichen:

- Förderung der Publikation, der besseren Auffindbarkeit und der Nutzung bestehender Datenbestände gemäss den Open-Data-Prinzipien; ++
  - Verbesserung der Datenqualität; --
  - Vernetzung von Datenbeständen mittels Linked Open Data; --
  - Ergänzung bzw. Anreicherung von offenen Datenbeständen mittels Crowdsourcing-Ansätzen; +
  - Koordination unter Datenlieferanten sowie entlang der Datenwertschöpfungskette (Datenlieferanten – Intermediäre – Datennutzer\*innen); --
  - Förderung von Digital Skills und Data Literacy, um Menschen zu einem kompetenten Umgang mit Daten zu befähigen; ++
  - Schaffen von geeigneten rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen; ++
- Dabei bedient er sich einer Palette von Instrumenten und Aktionsformen:
- Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierungskampagnen; ++
  - aktives Engagement in der Schweizer Open-Data-Community; ++
  - Organisation von Konferenzen, Hackathons und anderen Community-Anlässen; ++
  - Durchführung von Schulungen und Workshops; ++
  - Erbringen von Beratungs- und Unterstützungsleistungen; ++
  - Dokumentation von Best Practices und Hilfe zur Selbsthilfe unter Praktiker\*innen; --

<sup>1</sup> Siehe: Sunlight Foundation (2007): *Ten Principles for Opening Up Government Information* sowie *Open Definition 2.1* – Was die Daten des öffentlichen Sektors angeht, setzt sich der Verein Opendata.ch für das Prinzip von "Open Data by default" ein; d.h. Institutionen und Organisationen des öffentlichen Sektors sind angehalten, ihre Daten proaktiv gemäss den Open-Data-Prinzipien zu publizieren, falls keine rechtlichen Einschränkungen dagegen sprechen.

## Ziele:

1. unbestritten
2. jeweils drei "–" (vornehmlich Formulierungs-Kritik<sup>1</sup>)
3. jeweils drei "–" (vornehmlich Formulierungs-Kritik<sup>2</sup>)
4. unbestritten

## Handlungsfelder:

- 1.: unbestritten
- 2.: 3 x "–"
- 3.: 3 x "–"
- 4.: 2 x "–"
- 5.: 2 x "–"
- 6.: unbestritten
- 7.: unbestritten

<sup>1</sup> Andreas stört die Formulierung "unterstützt", da zu vage. CH findet Ziel 2 und 3 zu beliebig formuliert

<sup>2</sup> Andreas stört die Formulierung "unterstützt", da zu vage. CH findet Ziel 2 und 3 zu beliebig formuliert

# Zusammenarbeit und Bedürfnisse/Erwartungen

## Was bedeutet für dich gute Zusammenarbeit zwischen Vorstand, Team und Geschäftsleitung?

- Gute & offene Kommunikation
- Klare Übersicht über laufende Projekte
- Mapping Projekte <-> Ziele
- Gute Laune
- Responsiveness
- Transparenz
- Commitment
- Public channels, open platforms
- Vertrauen
- Verbindlichkeit
- Geklärte Rollen, Aufgaben und Verpflichtungen
- Weg vom Feuerwehr Modus
- Zugänglichkeit & Kommunikation und Einbindung der Community

## Was sind deine Bedürfnisse und Erwartungen (Unterstützung) an...

- Vorstand,
  - Knowledge
  - 1 Stunden pro Woche arbeiten pro Person
  - Responsiveness
  - Feedback
  - Networking
  - Strategische Partnerschaften aufgleisen + pflegen
  - Evaluation
  - "Mentoring"
  - Engagement
  - inhaltliche Impulse
  - Fundraising
  - Repräsentation
  - Multiplikation Kommunikation
- Team,
  - Effiziente Kommunikationskanäle
    - Channels und Kommunikation im Sinne der "Openness" maximal transparent gestalten (keine Nutzung von Closed Channels etc.).
  - Öffnungszeiten + "work life balance"
  - Resultate nach aussen zeigen
  - Operative Umsetzung von Projekten in Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen + Partnern
  - Feedback, Offenheit und Kritik
  - «Radar auf alles»
  - Vertrauen
  - Initiative & Engagement
  - Kollaboration
  - Fehlerkultur

- Commitment
- Repräsentation
- Fach & Methodenkompetenz
- Geschäftsleitung
  - Stellvertretung
  - Struktur
  - Entscheidungen
  - Projektkosten kontrollieren
  - Mandatierung offenlegen
  - Delegieren
  - Vereinsausflug
  - Positives & effektives Arbeitsklima
  - Gleichstellung & Diversität
  - Represent
  - Vertrauen, Engagement und Initiative
  - Übersicht über laufende Projekte


## Rollen Vorstand

Jede Rollen mit Verantwortungen definieren:  
(Bereiche können sich überschneiden)


Rolle	Owner	Aufgaben
Personal	Andreas, Anne	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Neueinstellungen</li> <li>● Krisen Support/Mediation/Konflikte</li> <li>● Training</li> <li>● Orientation</li> </ul>
Finanzen	Mario	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Finanzbericht (Jahresbericht)</li> <li>● Was wird es kosten? (Budgetierung)</li> <li>● Qualitätsprüfung vor Revision</li> <li>● Versicherung</li> <li>● Zahlungen</li> <li>● Arbeitsverträge</li> <li>● Rechnungen</li> <li>● Revisionsbericht</li> <li>● Zeichnungsberechtigung</li> </ul>
Strategie	Beat/Andr ea/ Andrina	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Weiterentwicklung, period. Überprüfung (Gesamtvorstand)</li> <li>● Koordination</li> <li>● Jährliche Strategie Evaluation</li> <li>● Daten sammeln für den Jahresbericht</li> <li>● Jahresprogramm</li> </ul>

Advocacy	Beat/ Andrea	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Krisenunterstützung, Sparringspartner, Erfahrung</li> <li>● Advocacy: Support, Bedarf identifizieren; Vernehmlassungen</li> <li>● Daten Ethik</li> <li>● Überblick, Koord. Beteiligung an relevanten Vernehmlassungsverfahren</li> <li>● Kontakte Politik &amp; Verwaltung</li> <li>● Monitoring <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Is the data still open?</li> <li>○ Requests</li> <li>○ Scarping/automation</li> </ul> </li> </ul>
Liaison mit Open Knowledge Foundation	Oleg, Andrea	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Teilnahme, Rapportierung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ch.okfn.org</li> <li>○ <a href="#">OKFN</a> + <a href="#">Opendata.ch Forum</a></li> <li>○ Englisch++</li> </ul> </li> </ul>
Prototype Fund	Clara/ Andrina	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Open innovation</li> <li>● Wirtschaft/Startups</li> <li>● Evaluation</li> <li>● Jury?</li> <li>● Präsi?</li> </ul>
Fundraising	JP/ Andrina	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Networking</li> <li>● Stiftungen-DB</li> <li>● Lobbywatch</li> <li>● Verträge und Verhandlungen</li> <li>● Hingehen und akquirieren</li> <li>● Spenden</li> </ul>
Liaison zum Beirat	Andreas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Klärung Besetzung Beirat</li> <li>● Vorbereitung/Organisation des jährlichen Beiratsmeeting</li> <li>● Gratitude</li> </ul>
Kommunikation	JP/Anne	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Strategie</li> <li>● Haben wir genug Visibilität?</li> <li>● Mitglieder-/Community Strategie</li> <li>● Wissens- und Informationsvermittlung</li> <li>● Wie erfolgreich laufen unsere Kampagnen</li> </ul>
Präsident	Andreas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vorbereitung + Leitung der Vorstandssitzung</li> <li>● Vorbereitung + Leitung der jährlichen MV</li> <li>● Anerkennung</li> </ul>
Geschäftsleitung Liaison	Andreas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Regelmässige Check Ins</li> <li>● Personalgespräch</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gratitude</li> </ul>
Vize-Präsident		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stv. Präsident</li> <li>• Sparring Partner Präsident</li> <li>• Evtl. Übernahme einzelner Aufgaben des Präsident</li> <li>• Community Lead aktiv</li> </ul>
Beirat		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juristisches Know-How</li> <li>• PTF: Jury? Präsi?</li> <li>• Expertise</li> </ul>
Working Groups		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transport (Anne?)</li> <li>• Event (Beat)</li> <li>• Data Literacy (Andrea/Anne)</li> <li>• Data Management (JP)</li> <li>• Energy (Clara)</li> <li>• GLAM (Beat)</li> <li>• Finance (?)</li> <li>• Hackathon (JP)</li> <li>• Open Data Student Award</li> </ul>

 Zuständigkeitsraster\_alternativeVersion

## To-dos: Vorbereitung Strategie-Retraite

Je 2 Personen haben den Lead für einen Bereich in der Vorbereitung, es können aber alle zu allem beitragen/brainstormen >  Strategy Review 2023 - Analyse

- ([Trends \(Map\)](#)) >) Chancen, Gefahren: Anne, Clara
- "Konkurrenz", Abgrenzung dazu: JP, Oleg
- Stärken und Schwächen: Beat, Andreas
- Handlungsfelder vorbereiten (vgl. auch Strategie 2019) mit Impact / Soll-Zustand: Florin, Christian, Andrina?, Andrea?