

Von der Tourismusorganisation zur Eventorganisation





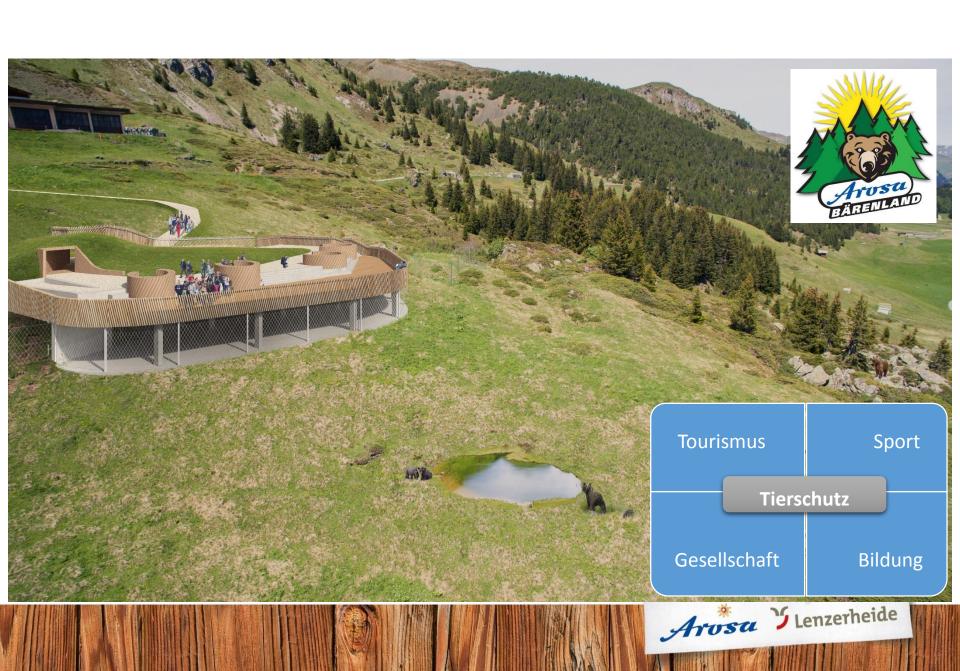




Ich kenn deine Freunde...









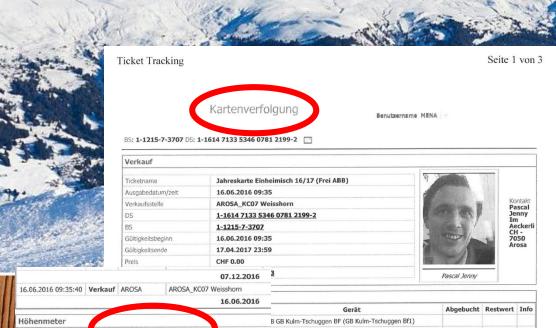








Innovation











Raiffeisen erhöht Sponsoring in Kombination mit TWINT Buchungen.







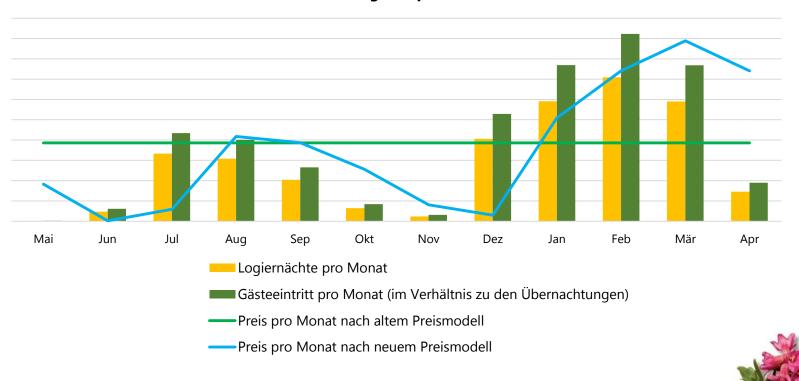
UMB Business Linked Pricing



Arosa I Lenzerheide

Beispiel für Kostenverlauf im Verhältnis zur Auslastung 2016/2017

Betrachtungsbeispiel über ein Jahr



Arosa 7 Lenzerheide

