



## Inhalt

1. Entwicklung Datenwelt
2. Paradigmenwechsel
3. Stellenwert von Open Data
4. Open Data als politisches Projekt

# Open Data im Machtgefüge der digitalen Transformation

Peter Delfosse  
CEO Axon Active Holding AG



AXON ACTIVE

# Axon Group

6  
countries

> 350  
customers

9 years  
digital transformation

SWITZERLAND | GERMANY | AUSTRIA  
USA | SINGAPORE | VIETNAM

700+  
FTE

~25  
PARTNERS

~ 250K  
USERS

AXON ACTIVE

# Axon Portfolio

**AXON ivy**  
digitalize your business

  
AXON VIBE

  
AXON INSIGHT

**AXON ACTIVE**  
Focusing on your agility

**KLARA**

„data processes“

„Free your data“

„Link your data“

„Agility for  
the digital world“

„Digital transformation  
for SME“

- iBPM Business Products & Services

- Digitalization

- Big Change

**AXON FiNTECH**  
digitalize your banking

**ff finform**

- B2B2C Big Data Strategies
- Digital Assistant Products & Services

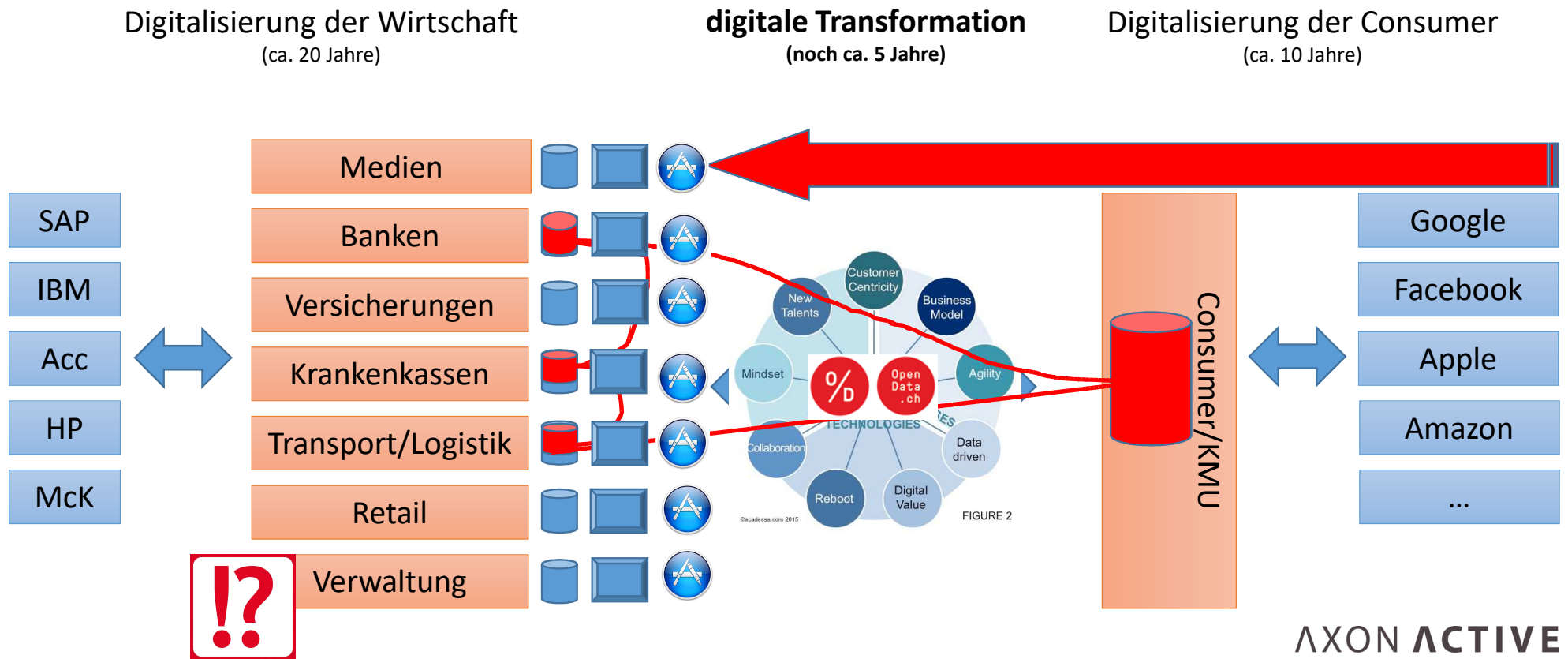
- Personalized Network Products & Services

- Professional Offshore Services
- Project Implementation

- Assistant in Digital Eco-system

**AXON ACTIVE**

# Machtgefüge der Datenwelt (simplified, ex Asia)















# Paradigmenwechsel (Auszug)

## Digitalisierung

1. Portale
2. Content
3. IT ist Treiber
4. Monodatenkultur
5. Administration/Bürokratie
6. Schutz durch Regulierung

## digitale Transformation

- Assistenten  
- Context  
- Business ist Treiber  
- Daten-Ökosysteme  
- Automatisierung/Effizienz  
- Nachteile wegen Regulierung  

Frage:

Wie wichtig ist Open Data als politisches Projekt?

# Stärken der Schweiz

(letzte 20 Jahre; Quelle SNB; 31.5.2017)



## 1. Rahmenbedingungen



## 2. Innovationskraft

**AXON ACTIVE**

Kann Open Data ein Katalysator der digitalen Transformation sein?



# Wie gelingt digitale Transformation bei Unternehmen?

1. Commitment auf Top-Level
2. Aktivität in den Kernprozessen
3. Bereitschaft zu strukturellen Anpassungen

# Open Data muss sichtbar werden!

1. Transparenz - involving the citizens with data based facts
2. Vereinfachung – making live easier for individuals and corporates
3. Verbesserung - improvement of investment decisions
4. Innovation - Creating new business in Switzerland

# Die Schweiz als «Open Data Think Tank»

(Wettbewerb der Ideen und Inkubator von Innovationen)


1. Commitment von Top Level Exekutive (Bundesrat, Regierungsräte)
2. Befähigung der Verwaltungen zur digitalen Transformation
  - Strukturelle Voraussetzungen (Bspw. Beschaffungsrecht)
  - Techn. Voraussetzung zum digitalen Austausch mit allen Behörden und öffentl. Verwaltungsstellen bidirektional gesetzlich vorschreiben
3. Einbezug von Bevölkerung und Parlamenten
  - Zukunftsprojekt der jungen Generation

## 4. Beispiele aus der Praxis

**KLARA**

FUNKTIONEN ANGEBOT KUNDEN BLOG MEHR LOGIN

 swissdec



**Du machst deinen Job.  
KLARA deinen Papierkram.**

Jetzt registrieren und KLARA sofort kostenlos nutzen.

**JETZT STARTEN**

**AXON ACTIVE**