



Open  
Food  
Data

# Open Data 2017

Open Food Data Track



# Open Food Data Track

## Agenda

14:00	Introduction to Business Innovation food.opendata
14:15	Brainstorming Stakeholders for Open Food Data innovations
14:25	Break
14:30	MeatStory
14:55	Break
14:55	Introduction to Openfood.ch
14:55	Ideation Open Food Data innovations







Open  
Food  
Data

**Business Innovation**  
**food.opendata.ch**

Supported by  
**ENGAGEMENT**  
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE



The food.opendata.ch program exists in order to open up data about the production, distribution and consumption of food in Switzerland — and to make it used and useful.





# Vision

Our vision is a food industry that provides open data about production, distribution, and consumption of food in Switzerland – in order to make data used and useful and therewith build the fundament for transparency, efficiency, and business innovation.







# Mission

Our mission is to create an open food data ecosystem that is aggregating food related data from public administration, private sector, and research to provide citizens, journalists, civil servants, journalists, and entrepreneurs with open data about food with the goal to enhance transparency, efficiency, and business innovation.





# Activities – Structure

Incubation

Scaling promising open food data projects

Open Food Hackdays

Prototyping new solutions with open food data

Open Food Data Platform

Creating a platform with open food data





# What happened so far?





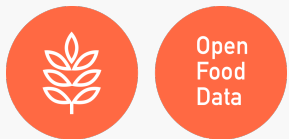


# Open Food Hackdays 2016

On February 10/11, 2017, over 200 participants created over 20 projects







# Open Food Hackdays 2016

## Media Coverage of the hackdays and following projects



### Wie Food-Hacker unsere Ernährung verbessern

Essen

Programmierer wollen Menschen für bewussten Konsum und gesündere Ernährung begeistern. In Zürich und Lausanne fanden nun die OpenFood Hackdays statt.

Von Caroline Freytag

14.02.2017



Food-Hacker: Tüfteln für einen optimierten Speiseplan. Ivo Näpfelin

Stichworte: Ernährung Food Hack **Migros**

Sie zeichnen Mindmaps auf weisse Wandtafeln, malen auf Post-its, hauen in die Computertasten und diskutieren lautstark. Was auf den ersten Blick nach studentischen Arbeitsgruppen aussieht, sind Teilnehmer eines Food-Hackathons. Während 24 Stunden stecken an diesem Wochenende 110 Personen an der EPFL in Lausanne und 90 an der ZHdK in Zürich die Köpfe zusammen, um Innovationen an der Schnittstelle zwischen Technologie und Ernährung zu entwickeln.

Bei den «OpenFood Hackdays» waren neben Big-Data-Spezialisten, Lebensmittel-Experten und Programmieren auch Landwirte, Köche, App-Entwickler, Studenten und Unternehmer dabei. Als Basis für ihre Ideen diente die OpenFood.ch-Datenbank der EPFL, die Informationen zu mittlerweile 10'000 Nahrungsmitteln öffentlich zur Verfügung stellt. «Grundlage für Innovationen sind immer offere Daten», sagt Hannes Gasser, Mitorganisator und Vizepräsident von OpenData.ch am Event.



### Vingt-cinq heures pour créer une application



Les équipes ont travaillé jour et nuit pour finaliser leur projet. FLORENCE

### Onze projets liés à la nutrition ont été créés à partir d'une base de données, ce week-end à l'EPFL, lors du premier Open Food Hackdays

Christelle Genier

Samedi en fin de matinée, une centaine d'hommes et de femmes sont installés dans le bâtiment BC de l'EPFL, le nez rivé sur leur écran. Il ne s'agit pas d'écrire en

pleines révisions, mais des participants aux premiers Open Food Hackdays, informaticiens, nutritionnistes, étudiants, pharmaciens ou spécialistes en marketing, ils ont apporté leurs compétences pour relever un défi de taille: créer en 25 heures un projet informatique à l'aide des données sur les données alimentaires disponibles sur le Web.

Au terme de l'événement, onze projets ont vu jour, bien souvent des applications destinées à faciliter la vie des consommateurs. Parmi elles, Beerdobed, qui permet de savoir si une bière contient des pesticides, rien qu'en

scannant son code-barres. Mais aussi aux premiers Open Food Hackdays, informaticiens, nutritionnistes, étudiants, pharmaciens ou spécialistes en marketing, ils ont apporté leurs compétences pour relever un défi de taille: créer en 25 heures un projet informatique à l'aide des données disponibles sur le Web.

Au terme de l'événement, onze projets ont vu jour, bien souvent des applications destinées à faciliter la vie des consommateurs. Parmi elles, Beerdobed, qui permet de savoir si une bière contient des pesticides, rien qu'en



### Ernährung

### «OpenFood Hackdays»: 200 Leute tüftelten in Lausanne und Zürich

Eine App, welche Konsumenten beim Einkaufen hilft oder den Inhalt eines Bieres auf Molekularstufe analysiert. Dies sind zwei der **Projekte**, die am Wochenende an der EPFL in Lausanne und an der Zürcher Hochschule der Künste an den «OpenFood Hackdays» erarbeitet wurden.



Für einmal bevölkerten nicht nur Studenten die EPFL: Landwirte, Köche, Programmierer oder Big-Data-Spezialisten entwickelten gemeinsam mit Studenten an den «OpenFood Hackdays» neue Apps für eine bessere Ernährung. (Archivbild) KEYSTONE/GAETAN BALLY

Nach Angaben der Organisatoren nahmen 110 Personen an der Eidgenössischen Hochschule (EPFL) in Lausanne und 90 an der ZHdK in Zürich an der ersten Ausgabe der Veranstaltung teil. «Big Data»-Spezialisten, Lebensmittel-Experten, Programmierer, Landwirte, Köche, App-Entwickler, Studenten und Unternehmer dachten sich dabei **Projekte** aus, die Technologie und Ernährung verbinden.

Die Idee ist, mit Hilfe der kürzlich zur Verfügung gestellten EPFL-Datenbank openfood.ch neue Apps zu entwickeln, welche die Konsumentinnen und Konsumenten dabei unterstützen sollen, gesunde Produkte zu kaufen. Die Datenbank beinhaltet tausende Lebensmittel, die in der Schweiz verkauft werden.

Die Idee ist, mit Hilfe der kürzlich zur Verfügung gestellten EPFL-Datenbank openfood.ch neue Apps zu entwickeln, welche die Konsumentinnen und Konsumenten dabei unterstützen sollen, gesunde Produkte zu kaufen. Die Datenbank beinhaltet tausende Lebensmittel, die in der Schweiz verkauft werden.

Die besten werden von der Stiftung OpenData.ch finanziell unterstützt. Interessierte können die prämierten Projekte auf OpenData.ch abrufen.





# Supported Projects

## MeatStory

Tracking the origin of Meat

## Jarvis the Nutritionist

Chat-bot that supports grocery shopping

## Foodly

App that eases people's life during shopping

## FoodImmune

Personalized food recommendations

## OpenReceipts

Turns receipts into actionable data

## NutriMenu

Tool for restaurants to serve healthier food

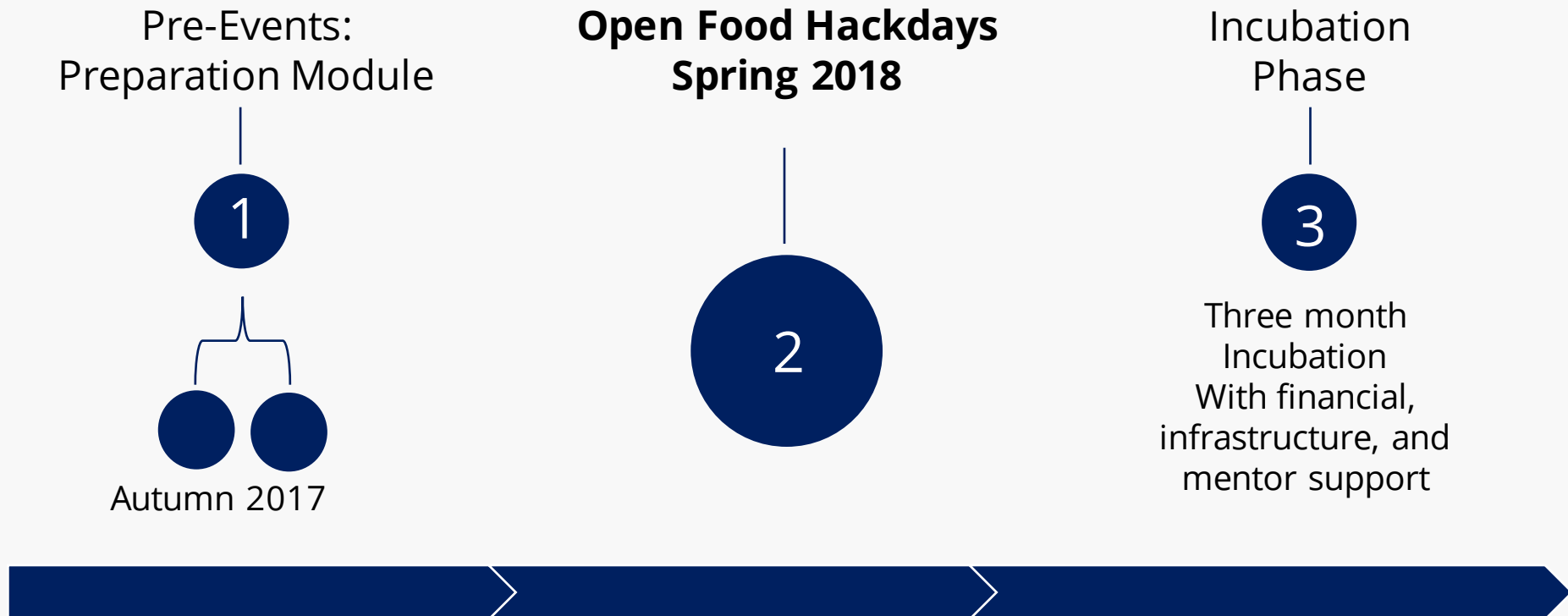






# What's next?

**Business Innovation food.opendata is a three year program, the second round is coming up**





# Your opportunity

**Take part in the Open Food Hackdays 2018!**

**Get your project incubated!**

Stay tuned at [food.opendata.ch](http://food.opendata.ch)





# What's next?

Which are the stakeholders  
that should be included in  
Business Innovation food.opendata  
in order to produce  
innovative and meaningful  
new solutions?





# Groups of 3-5 people

Which are the stakeholders that should be included in Business Innovation food.opendata in order to produce innovative and meaningful solutions?

Production

Distribution

Consumption



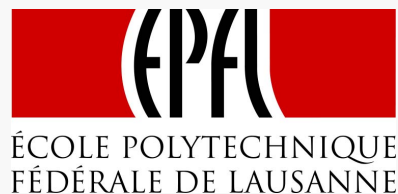


# Partners

## Main Partner

**ENGAGEMENT**  
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE

## Location Partners



**z**

hdk

## Legal Partners





# Contact

**Florian Wieser**

Community Manager  
Opendata.ch

[Florian.wieser@opendata.ch](mailto:Florian.wieser@opendata.ch)

